



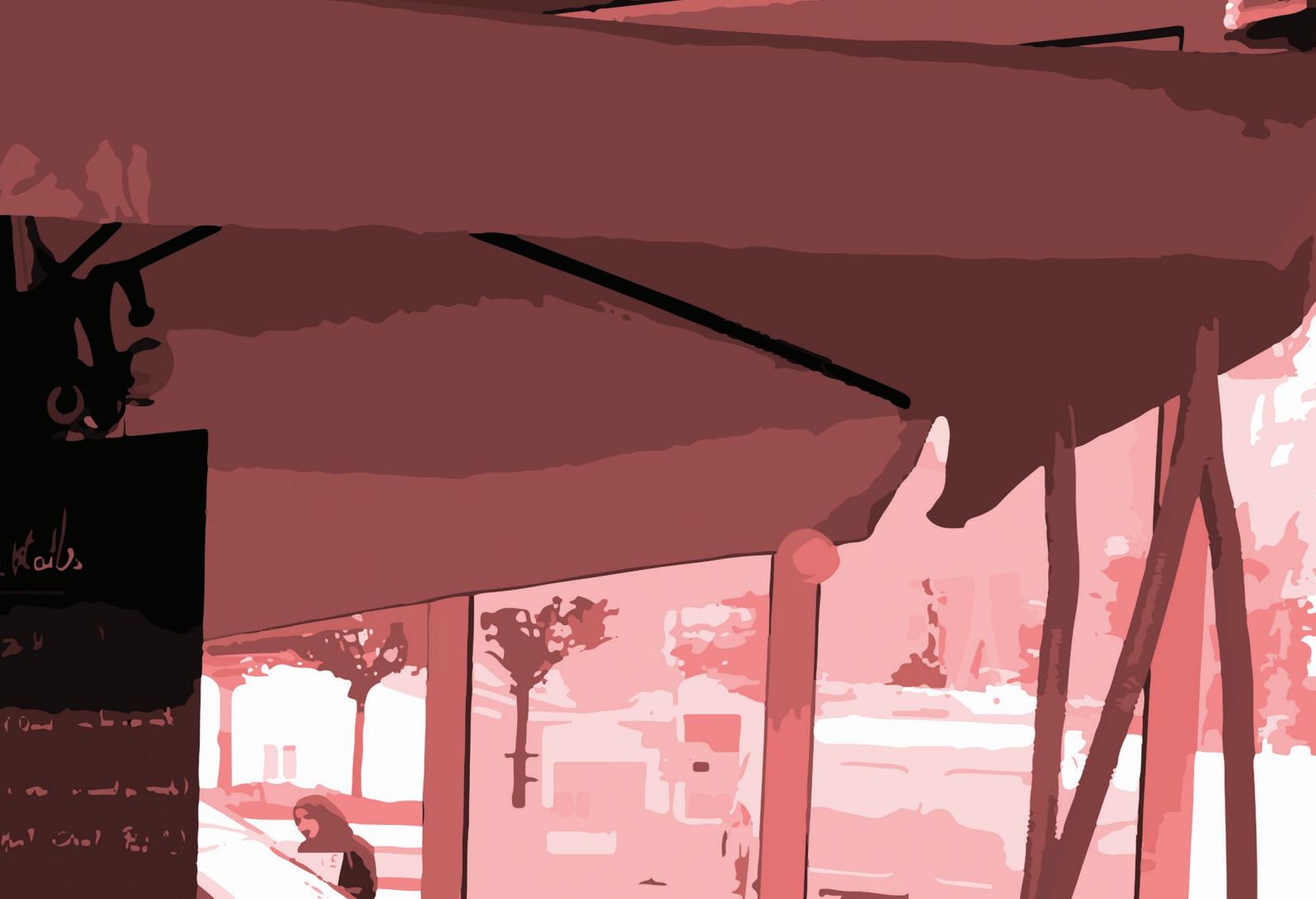
BAR À SONS

par la compagnie pour
L'ARTISANAT DES MENTEURS





LE BAR À SONS VIENT CHEZ VOUS À LA (RE)DÉCOUVERTE DU SON
DANS TOUTES SES DIMENSIONS
SCIENTIFIQUE, LUDIQUE, MAGIQUE...
DÉCOUVREZ LE SON COMME VOUS NE L'AVEZ JAMAIS VU !
LES COCKTAILS DU BAR À SONS SONT À DÉGUSTER SANS MODÉRATION.



OBJECTIFS

Le Bar à sons est un outil de sensibilisation destiné aux professionnels et associations travaillant à la qualité du cadre de vie (bailleurs, développeurs sociaux, amicales de locataires...)

C'est une intervention sous forme d'animation- « happening » visant à prévenir les nuisances sonores pouvant se développer dans les appartements et dans les parties communes d'une résidence.

Les objectifs sont :

- présenter la réglementation et les notions de civismes pour limiter les nuisances sonores
- sensibiliser aux notions scientifiques de bases du fonctionnement de l'oreille
- prévenir des risques pour la santé

Des outils sont suggérés aux participants pour limiter le phénomène, en :

- Sensibilisant à la subjectivité du sens donné au son, et les différences de tolérance selon chacun.
- Relativisant le phénomène par une animation divertissante qui crée du lien entre voisins
- Créant un moment festif et en mettant à plat les enjeux afin d'éviter les situations conflictuelles (nées souvent d'interprétations hâtives)
- Dynamisant la participation des locataires à la vie locale
- Valorisant l'importance de la responsabilité individuelle et de l'effort pour le collectif.
- Réaffirmant le rôle du gardiens et sa place d'acteur de proximité

QU'EST-CE-QUE NOTRE BAR A SONS ?

Déroulé :

Une drôle de charrette rouge surmontée d'un grand parasol rouge avec des tentacules, déambule en pied d'immeubles.

Des comédiens/serveurs élégamment habillés de rouge et noir, vous offrent des cocktails insolites... des cocktails de sons !

Originalité et stratégie pédagogique :

une scénographie conviviale et ludique avec une ambiance de jeux.

Des animateurs aussi comédiens, formés à la médiation, pour favoriser une distanciation sur les aspects sensibles du « message »

Une sensibilisation scientifique :

Quelle est l'âge de votre ouïe ? Comment fonctionne une oreille ? Qu'est ce qu'une onde ? Comment mesure t-on le son, et pourquoi ? Quelles matières conduisent le son ou l'absorbent, et comment ?

Une expérience de nos particularités personnelles :

Qu'est ce qui détermine qu'un son, qu'un bruit ou qu'une musique est agréable ou désagréable ? Est ce un ressenti identique pour chacun d'entre nous ? Quels sons recherchons nous ou évitons nous ? Comment percevons nous le son dans l'espace ? Combien de sons arrivons nous à distinguer dans un cocktail ?



Les Cocktails

- Quizz Fizz (Ze b d tout)
- Cosmo ateriaz (Qua d mal'ne non moke)
- Doc Noïse (e ore ommint sa moke)
- Louis 1 ??? (Hein? Quas? Pind ?)
- Ondacolada (von une onde c'est poss ble)
- Decibella (quand e non monte a l'echelle)
- Blackorito (une experience nouvelle)



Tout comme dans nos spectacles, cette animation spectaculaire est familiale, conviviale, ludique et interactive.

Familiale : elle s'adresse à tous les âges. Différents sens sont mobilisés : musique, humour, expression non-verbale, dramaturgie fluide et jeu participatif.

Conviviale : Une scénographie qui favorise la relation entre les spectateurs et une relation animateurs-locataires bienveillante et impliquée. L'animation est adaptée à un public non-francophone. (éléments visuels et usage du mime possible)

Ludique : Sans jugement ni moral, une distanciation s'opère par l'humour et la poésie.

Interactive : C'est une animation – spectacle où les comédiens s'adaptent aux réalités du moment et de l'événement.



Menu board with handwritten text in French, including items like 'Cocktail', 'Boisson', and 'Plat'.

CADRE DE VIE
BAR A SONS
artisanat des menteurs





QUI SOMMES NOUS ?

« Le Bar à sons » est une création collective à 4 mains, fruit d'une importante collecte documentaire et d'une expérience de 15 ans en Seine-Saint-Denis avec une quinzaine de bailleurs sociaux, et une centaine de représentation du dispositif de médiation sociale dans les quartiers : « le Cabaret pour s'entendre - théâtre et discussion. »

- Sébastien Rabbé : directeur artistique, comédien et musicien
- Frédéric De Conink : comédien, danseur, mime
- et en alternance Gwenaëlle Mendonça : comédienne



CONTACTS

L'Artisanat des Menteurs (Association Loi 1901 non assujettie à la TVA)
22 rue Auguste Poullain – 93200 Saint-Denis
Siret : 450 300 215 000 32 – APE : 9001Z – Licence 2 n°2-1049225
Tel : 01 43 52 18 99
mail : artisanatmenteurs@hotmail.com
web : artisanatdesmenteurs.com